



Gastronomía. Un pedacito de México y La Laguna en Suiza

CAROLINA LÓPEZ TORREÓN

México se ha caracterizado ante el mundo por su cultura, la calidad de su gente, pero sobre todo por su gastronomía, que incluso ha marcado los paladares de extranjeros llegando a ser inigualable, de igual manera cuando los mexicanos visitan otros países es común buscar un puesto que venda comida mexicana, para sentirse más cerca de casa.

El lagunero Eduardo Hernández de 32 años, llegó a Suiza en 2013, un país que está a más de 9 mil kilómetros de México y donde según dice, el país era “desértico” en comida mexicana, empezó a trabajar en un restaurante de comida ‘texmex’.

“Sí daba algo de pena como mexicano trabajando en un restaurante, vendiendo carne con chile y fajitas, nachos con queso amarillo, digo está rico pero nada que ver. La gente me preguntaba ¿eres mexicano?”

Como buen mexicano, Eduardo buscaba en internet alguna taquería, sin

embargo no tuvo buenos resultados, por lo que junto con un amigo decidió emprender su propio lugar de tacos.

Nace ‘La Taquería’ en Suiza

Ante la falta de tacos en Suiza y de un lugar que vendiera comida callejera mexicana nació ‘La Taquería’.

Eduardo menciona que al principio fue difícil, pues era acostumbrar

Suiza es un país ubicado en el centro de Europa, rodeado por Alemania, Austria, Liechtenstein, Italia y Francia.

al paladar suizo a un nuevo sabor, pero sobre todo a la cultura que distingue un ‘taco callejero’.

“Quisimos hacerlo lo más auténtico posible, pero manteniendo el estilo suizo, porque no podíamos irnos tan drásticos de cambiar platos de vidrio a platos de plástico, que así hubiéramos querido hacerlo desde el principio, pero obviamente los suizos lo hubieran visto raro”.

Eduardo dice que el concepto fue un parte aguas en la comida de Suiza, pues cuando inició el negocio hace 8 años no había otros iguales que ofrecieran tacos y actualmente ya hay más restaurantes e incluso foodtrucks que los ofrecen.

“Seguimos siendo la primera taquería oficial, ahora ya con el tiempo hemos podido poner más co-



“El menú varía, hay tacos de carne asada, pastor y para los vegetarianos, hay de proteína de chícharos sabor pastor, los cuales son el hit”

Eduardo Hernández
Propietario



Se asoció con un amigo para dar vida a La Taquería. CORTESÍA.

sas como los platos de plástico, platos taqueros, nos tomó tiempo de que la gente se adaptara, incluso mandamos pedir mesas tipo taqueras desde México, la meta es dar el ambiente de una taquería de la esquina de algún lugar de México, pero en Zurich”.

El sabor del taco

Iniciar “La Taquería” fue un proceso difícil, porque además de intentar entrar en el gusto de extranjeros era hacer que el sabor de un taco permaneciera y conseguir los insumos fue una tarea aún más complicada.

“No había tanta cultura con los importadores con comida mexicana, queríamos por ejemplo chile seco y pensaban que estábamos locos, luego encontramos proveedores de productos mexicanos, actualmente ya es más fácil encontrar los ingredientes”.

Todo mexicano sabe que un taco sin tortilla no es un taco y estando en otro país donde las tortillas no existen, ‘La Taquería’ presentó su primer obstáculo.

“Lo que más se batalló para conseguir fueron las tortillas, un taco sin una buena tortilla pues no es un taco, entonces de verdad eso fue lo que costó bastante, buscamos en todo Suiza y no encontramos nada, buscamos en Europa, de hecho, al inicio importábamos una tortilla de Madrid, duramos mucho tiempo, hasta que una amiga abrió su tortillería ‘Masamor’ aquí en Suiza”.

No puede faltar la salsa

Y como todo buen taco, además de la tortilla de maíz no puede faltar la salsa, ‘La Taquería’ maneja tres salsas, la salsa verde, de chipotle y la de habanero con zanahoria.

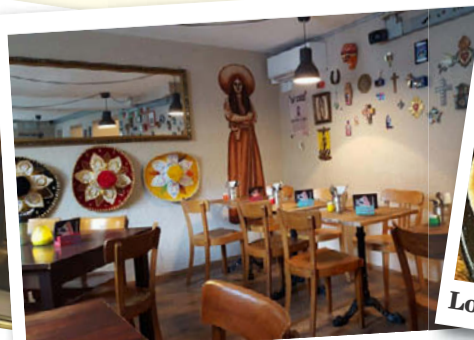
De México para el mundo

Han logrado mantener el ambiente de México en las calles de Suiza, con paredes llenas de artesanías mexicanas o con murales de personajes icónicos del país, entrar al establecimiento es como sentirse en casa.

Con dos sucursales y 45 trabajadores tanto mexicanos, de Ecuador, Argentina, Venezuela, españoles y suizos, ‘La Taquería’ ha logrado conquistar el paladar del mundo con sus tacos. ■



No podía faltar el jersey de Santos Laguna. CORTESÍA.



El ambiente es 100% mexicano. CORTESÍA.



Los tacos han conquistado Suiza. CORTESÍA.